

## **REGIONE UMBRIA**

# **BANDO PER IL SOSTEGNO DI PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI UMBRE**

### **SOGGETTI BENEFICIARI:**

Possono accedere al presente bando solamente le piccole e medie imprese aventi unità produttiva nella Regione Umbria.

Le piccole e medie imprese possono presentare domanda **solo in forma aggregata con un numero minimi di tre imprese.**

### **ATTIVITA' FINANZIABILI E RELATIVE SPESE AMMISSIBILI:**

**1) Partecipazione ( di imprese in forma aggregata) ad una determinata manifestazione fieristica e partecipazione a rilevanti eventi commerciali all'estero comprendenti le spese direttamente necessarie per allestire e rendere funzionale lo stand collettivo o gli stand qualora la stessa è strutturata in padiglioni specializzati.**

#### **SPESE AMMISSIBILI:**

1. Il costo del noleggio nell'area espositiva e della progettazione e realizzazione dello stand comune;
2. Il trasporto dei materiali e dei prodotti, compresa l'assicurazione;
3. Il costo di hostess e interpreti;
4. Il costo della traduzione in lingua estera e plurilingue delle singole brochure o dei cataloghi collettivi dei partecipanti su ogni tipo di supporto (cartaceo, informativo, video e simili);
5. Il costo del materiale pubblicitario e promozionale comune in lingua estera e plurilingue per promuovere la partecipazione comune all'evento (brochure, depliant, video ecc.);
6. L'acquisto comune di spazi pubblicitari su carta stampata, in televisione, cartellonistica, siti internet e simili per la promozione dell'evento;

**2) Organizzazione di iniziative di cooperazione industriale, commerciale e di export per imprese aggregate in mercati esteri ritenuti prioritari.**

#### **SPESE AMMISSIBILI:**

1. Spese per la realizzazione di indagini di mercato e/o studi di fattibilità sui mercati esteri;
2. Spese per accoglienza di operatori esteri comprese le spese per vitto e alloggio;
3. Spese per consulenze amministrative, legali e fiscali, comunque straordinarie e connesse all'attività di progetto in essere;
4. Spese per l'accesso e l'utilizzo di banche dati;
5. Spese per lo sviluppo di un "marchio" di aggregazione.

**3) Promozione, comunicazione e marketing per la realizzazione temporanea, per un periodo non superiore ai 12 mesi, all'estero, di showroom, centri espositivi, centri servizi per la commercializzazione di prodotti regionali e per l'esportazione di servizi:**

## **SPESE AMMISSIBILI:**

1. Elaborazione di un progetto relativamente alla realizzazione della showroom, del centro espositivo e del centro servizi per la commercializzazione dei prodotti regionali sulla base di uno studio appositamente svolto;
2. Locazione dell'area espositiva o dell'area per il centro servizi e noleggio degli allestimenti (strumentazioni specifiche, infrastrutture tecniche, sale espositive ecc.): nei limiti del 20% del totale costo del progetto;
3. Stampa di materiale commerciale e pubblicitario in lingua, da impiegare nel centro espositivo o showroom estero;
4. Pubblicità realizzata all'estero sui giornali, riviste specializzate, radio e televisione;
5. Predisposizione di un catalogo delle produzioni regionali in lingua estera, da distribuire nel centro servizi;
6. Realizzazione di un sito web.

Sono **escluse** le spese relative all'acquisto o al nolo di uffici, negozi, magazzini e quanto altro sia dedicato ad attività commerciali permanenti.

**4) Servizi di consulenza legale, finanziaria e commerciale per aggregazioni di imprese, analisi di mercato, studi e ricerche settoriali per il consolidamento della presenza sui mercati internazionali.**

## **SPESE AMMISSIBILI:**

1. Elaborazione di un piano di penetrazione commerciale in un determinato paese e/o mercato e/o settore, adeguato al potenziale di penetrazione delle imprese partecipanti al progetto, che evidenzia gli accordi intercorsi con aziende estere appartenenti ad un determinato settore, ivi compreso l'individuazione di:
  - distributori esteri;
  - agenti;
  - aziende partner.
2. Consulenze amministrative, legali, fiscali, comunque straordinarie, e connesse alla registrazione di brevetti, marchi, partecipazione a gare internazionali, certificazioni per audit doganali e standard di qualità;
3. Realizzazione di attività di supporto alla promozione delle esportazioni (compresa la creazione di siti web o di altri servizi per il commercio elettronico in lingua estera e plurilingue).

Sono ammissibili esclusivamente le consulenze che configurino prestazioni ad alta specializzazione, ovvero prestate da soggetti che abbiano un'esperienza conclamata (almeno 5 anni), nel campo dell'export e dell'internazionalizzazione.

## **MISURA DELLE AGEVOLAZIONI:**

Il contributo a fondo perduto concedibile è pari al 50% dei costi ammissibili.

Il contributo massimo erogabile è pari ad Euro 80.000,00.

Il contributo viene erogato in regime De Minimis.

## **SCADENZA:**

Le domande vanno presentate entro e non oltre il 30/06/2010.